**Vježba 6 :: Zadaci**

1. Prikazati tip popusta, naziv prodavnice i njen id. (Pubs)
2. Prikazati ime uposlenika, njegov id, te naziv posla koji obavlja. (Pubs)
3. Prikazati spojeno ime i prezime uposlenika, teritoriju i regiju koju pokriva. Uslov je da su zaposlenici mlađi od 60 godina. (Northwind)
4. Prikazati ime uposlenika i ukupnu vrijednost svih narudžbi koju je taj uposlenik napravio u 1996. godini. U obzir uzeti samo one uposlenike čija je ukupna napravljena vrijednost veća od 20000. Podatke sortirati prema ukupnoj vrijednosti (zaokruženoj na dvije decimale) u rastućem redoslijedu. (Northwind)
5. Prikazati naziv dobavljača, adresu i državu dobavljača i nazive proizvoda koji pripadaju kategoriji pića i ima ih na stanju više od 30 komada. Rezultate upita sortirati po državama. (Northwind)
6. Prikazati kontakt ime kupca, njegov id, broj narudžbe, datum kreiranja narudžbe (prikazan na način npr 24.07.2021) te ukupnu vrijednost narudžbe sa i bez popusta. Prikazati samo one narudžbe koje su kreirane u 1997. godini. Izračunate vrijednosti zaokružiti na dvije decimale, te podatke sortirati prema ukupnoj vrijednosti narudžbe sa popustom. (Northwind)
7. U tabeli Customers baze Northwind ID kupca je primarni ključ.

U tabeli Orders baze Northwind ID kupca je vanjski ključ.

Prikazati:

1. Koliko je kupaca evidentirano u obje tabele
2. Da li su svi kupci obavili narudžbu
3. Ukoliko postoje neki da nisu prikazati koji su to
4. Dati pregled vanrednih prihoda osobe. Pregled treba da sadrži sljedeće kolone: OsobaID, Ime, VanredniPrihodID, IznosPrihoda (Prihodi)
5. Dati pregled redovnih prihoda osobe. Pregled treba da sadrži sljedeće kolone: OsobaID, Ime, RedovniPrihodID, Neto (Prihodi)
6. Prikazati ukupnu vrijednost prihoda osobe (i redovne i vanredne). Rezultat sortirati u rastućem redoslijedu prema ID osobe. (Prihodi)
7. Odrediti da li je svaki autor napisao bar po jedan naslov. (Pubs)

a) ako ima autora koji nisu napisali ni jedan naslov navesti njihov ID.

b) dati pregled autora koji su napisali bar po jedan naslov.

1. Prikazati 10 najskupljih stavki prodaje. Upit treba da sadrži naziv proizvoda, količinu, cijenu i vrijednost stavke prodaje. Cijenu i vrijednost stavke prodaje zaokružiti na dvije decimale. Izlaz formatirati na način da uz količinu stoji 'kom' (npr 50kom) a uz cijenu KM (npr 50KM). (AdventureWorks2017)
2. Kreirati upit koji prikazuje ukupan broj kupaca po teritoriji. Lista treba da sadrži sljedeće kolone: naziv teritorije, ukupan broj kupaca. Uzeti u obzir samo teritorije gdje ima više od 1000 kupaca. (AdventureWorks2017)
3. Kreirati upit koji prikazuje zaradu od prodaje proizvoda. Lista treba da sadrži naziv proizvoda, ukupnu zaradu bez uračunatog popusta i ukupnu zaradu sa uračunatim popustom. Iznos zarade zaokružiti na dvije decimale. Uslov je da se prikaže zarada samo za stavke gdje je bilo popusta. Listu sortirati po zaradi opadajućim redoslijedom. (AdventureWorks2017)